Сайт «Торговый дом «Бэст-мебель-трейд»

**Тест план** Версия 2.0

|  |  |
| --- | --- |
| Сайт **«Торговый дом «Бэст-мебель-трейд»** | Version: 2.0 |
| Тест план | Date: 12.04.24 |
|  | |

История изменений

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата | Версия | Вид изменения | Автор |
| 12.04.2024 | 2.0 | Внесение изменений | Аксенова С.А |

Содержание

1. [Введение 4](#bookmark2)
   1. [Цель 4](#bookmark3)
   2. [Исходные данные 4](#bookmark4)
   3. [Цели тестирования 4](#bookmark5)
2. [Условия для тестирования 5](#bookmark6)
3. [Стратегия процесса тестирования 5](#bookmark7)
   1. [Типы тестирования 6](#bookmark8)
      1. Функциональное тестирование 6
      2. Тестирование кроссбраузерности 8
      3. Регрессионное тестирование и проверка решенных дефектов 8
      4. Тестирование дизайна 8
4. [План работ 9](#bookmark11)
5. [Конечные результаты 9](#bookmark12)
   1. [Итог 9](#bookmark13)
6. Введение
   1. **Цель**

Целью составления данного Тест Плана является описание процесса тестирования сайта «Торговый дом «Бэст-мебель-трейд». Документ позволяет получить представление о плановых работах по тестированию проекта.

* 1. **Исходные данные**

«Торговый дом «Бэст-мебель-трейд» - сайт, позволяющий пользователю предназначен для ознакомления посетителей с компанией, возможностью предоставить покупателям возможность оставить заявку на нужную мебель прямо на сайте и при этом показать всю необходимую информацию о будущей покупке.

* 1. **Цели тестирования**

Целью тестирования сайта «Торговый дом «Бэст-мебель-трейд» является проверка корректной работы всех его функциональных возможностей на различных версиях браузеров с типовыми сценариями его использования. Часть времени (примерно 20%) будет использована для тестирования нетиповых/потенциально вызывающих ошибки работы сценариев использования.

Итогом процесса тестирования будут следующие материалы:

* заключение команды тестирования относительно общего состояния, дающее разработчикам и менеджерам данного продукта картину относительно корректности работы сайта в различных браузерах;
* отчет о результатах тестирования текущего покрытия типовые сценарии использования/браузеры;
* задокументированные баги в багтрекере заказчика.

Тестирование будет производиться вручную, методом «неформального» тестирования (ad-hoc testing) с позиции конечного пользователя приложения.

1. **Условия для тестирования**

Веб-сайт должен удовлетворять потребность пользователя в активностях, связанных с просмотром сайта, узнавать новости о скидках, пользоваться обратной связью.

1. **Стратегия процесса тестирования**

Приведенный ниже план тестирования является формальным, так как для построения развернутого плана необходимо понимание текущего состояния проекта. В результате первого прогона функциональных тестов в тест-план будут внесены изменения и улучшения. Первый прогон функциональных тестов даст нам четкое представление об уровне стабильности системы и будет четко определен набор тестов, которые будут выполнены в каждой конфигурации.

Такой подход даст возможность получить развернутый отчет по тестируемому продукту и сосредоточить максимальное внимание на узких местах.

Заказчику будут предоставляться ежедневные отчеты о ходе тестирования, найденных дефектах, предложениях по улучшению роботы продукта и его дизайна. Все обнаруженные дефекты будут занесены в виде отдельных тикетов для последующего исправления в багтрекер заказчика.

В процессе тестирования сайта «Торговый дом «Бэст-мебель-трейд» будет применено ad-hoc тестирование ввиду отсутствия строгой спецификации, а также ввиду ограниченности ресурсов на формализацию тестов.

Планируется пять этапов проведения процесса тестирования:

* первый этап заключается в анализе ТЗ, составлении тест плана, а также частичного прогона функциональных тестов;
* второй этап будет посвящен детальному прогону функциональных тестов с выявлением и описанием дефектов;
* на третьем этапе будет произведено тестирование кроссбраузерности с описанием найденных дефектов;
* четвертым этапом является проверка решенных разработчиками багов и проведение регрессионного тестирования;
* пятый этап заключается в тестировании дизайна продукта с описанием найденных дефектов.

Таким образом, достигается максимальная детализация глубины тестирования, что, в свою очередь, позволяет более точно определить затрачиваемые ресурсы, а так же позволяет разработчикам проекта исправлять дефекты на самых ранних этапах.

ОС, утвержденные к проверке:

* Windows 10 и выше

Браузеры, утвержденные к проверке:

* Internet Explorer 8.0 и выше
* Firefox 3.5 и выше
* Opera 9.5 и выше
* Safari 3.2.1 и выше
* Chrome 2 и выше

Тестирование безопасности и стресс-тестирование не проводится по причине недостатка времени на тестирование.

1. Типы тестирования
2. **Функциональное тестирование**

Цель:Выявление функциональных ошибок, несоответствий ТЗ и ожиданиям пользователя путем реализации стандартных, а также нетривиальных тестовых сценариев.

Описание процесса:

Главная

* Просмотр товаров
* Фильтрация товаров
* Подробная информация о товаре

Регистрация/Авторизация

* Регистрация пользователя
* Авторизация пользователя
* Восстановление пароля

***Личный кабинет***

* Редактирование анкеты
* Выход пользователя из личного кабинета
* Добавление фотографии

Комментарии

* Корректное отображение поля комментария
* Проверка на валидность

Оставление заявки

* Ввод данных для заявки

Заявки

* Корректное отображение архивных и актуальных заявок

Написание отзыва

* Ввод текста к отзыву

1. **Тестирование кроссбраузерности**

Цель:Проверить корректную работу и дизайн проекта в различных браузерах

Браузеры

* Google Chrome 70.0.3538.102
* Opera 56.0.3051.104
* Mozilla Firefox 63.0.3

**3.1.3 Регрессионное тестирование и проверка решенных дефектов**

Цель: Проверка изменений, сделанных на сайте для того, чтобы убедиться, что новая версия программы не содержит ошибок в уже протестированных участках сайта.

В ходе регрессионного тестирования будут проведены такие виды тестов:

* Верификационные тесты
* Тестирование версии
* Тестирование смежного функционала

**3.1.4 Тестирование дизайна**

Цель: Проверка соответствия дизайна продукта макетам спецификации

Описание процесса:

* Регистрационная форма
* Личный кабинет
* Главная
* Заявки
* Отзывы
* Подробная информация о товаре
* Оставление заявки
* Написание отзыва

1. План работ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Задача | Объем работы | Дата начала | Дата  окончания |
| Составление тест плана | 12 часов | 12.04.2024 | 12.04.2024 |
| Выполнение тестирования | 35 часов | 13.04.2024 | 16.04.2024 |
| Анализ тестирования | 7 часов | 17.04.2024 | 17.04.2024 |
| Подведение итогов | 5 часов | 18.04.2024 | 18.04.2024 |

1. Конечные результаты

Конечным итогом проведения тестирования должен стать оформленный конечный результат процесса тестирования с описанными дефектами, а также рекомендациями по улучшению продукта с точки зрения конечного пользователя.

**Результаты тестирования**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Идентификатор | Описание | Шаги | Входные данные | Ожидаемые результаты | Фактические результаты | | Статус | |
| Avtor1 | Проверка входа с существующим логином и паролем | Откройте сайт-> Зайдите на страницу «Вход» ->Введите логин -> Введите пароль -> Нажмите кнопку «Войти» | Логин=admin  Пароль=1234 | Пользователь должен попасть на главную страницу | | Как ожидали | | Пройден успешно |
| Avtor2 | Проверка входа с несуществующим логином и паролем | Откройте сайт-> Зайдите на страницу «Вход» ->Введите логин -> Введите пароль -> Нажмите кнопку «Войти» | Логин=admin  Пароль=12345 | Пользователь останется на странице входа. Появится сообщение  «Пожалуйста, введите правильные имя пользователя и пароль. Оба поля могут быть чувствительны к регистру.» | | Как ожидали | | Пройден успешно |
| REG1 | Попытка регистрации с правильно введёнными данными | Откройте сайт-> Зайдите на страницу «Регистрация»  ->Введите имя пользователя -> Введите email ->  Введите пароль -> Нажмите кнопку «Регистрация» | Имя пользователя=Aksen  Почта=  [asken@yandex.com](mailto:asken@yandex.com)  Пароль=  QAZWSX2005 | Пользователь должен попасть на страницу входа | | Как ожидали | | Пройден успешно |
| REG2 | Попытка регистрации с неправильно введёнными данными | Откройте сайт-> Зайдите на страницу «Регистрация» ->Введите имя пользователя -> Введите email ->  Введите пароль -> Нажмите кнопку «Регистрация» | Имя пользователя=Aksen  Почта=  [asken@yandex.com](mailto:asken@yandex.com)  Пароль=  Aksen 2005 | Пользователь останется на странице регистрации и ему выведется сообщение «Введённый пароль слишком похож на имя пользователя.  Для подтверждения введите, пожалуйста, пароль ещё раз.» | | Как ожидали | | Пройден успешно |
| ZAV1 | Оставление заявки со всеми заполненными данными | Откройте сайт-> Зайдите на страницу «Вход» ->Введите логин -> Введите пароль -> Нажмите кнопку «Войти» ->Перейдите на товар, который вам понравился нажав на кнопку «Выбрать» ->Введите дату и описание->  Нажмите на кнопку «Отправить» | Дата=30.03.2024  Описание= Жду! | Пользователь был возвращён на главную страницу | | Как ожидали | | Пройден успешно |
| ZAV2 |  | Откройте сайт-> Зайдите на страницу «Вход» ->Введите логин -> Введите пароль -> Нажмите кнопку «Войти» ->Перейдите на товар, который вам понравился нажав на кнопку «Выбрать» ->Введите дату и описание->  Нажмите на кнопку «Отправить» | Дата=30.03.2024  Описание= «» | Пользователь остаётся на этой странице и ему выводится сообщение «Заполните это поле» | | Как ожидали | | Пройден успешно |

**Рекомендации для корректировки тестируемой программы.**

1. Реализовать регистрацию и авторизацию пользователей для повышения безопасности сайта.
2. Добавить профиль и редактор профиля
3. Добавить корзину и возможность купить товар прям на сайте